



# COMUNE DI CALATABIANO

(PROVINCIA DI CATANIA)

## DETERMINA DEL RESPONSABILE AREA AMMINISTRATIVA

REG. INT. N. 20 DEL 27/04/2016

REG. GEN. N. 251 DEL 27/04/2016

**OGGETTO:** Accordo di sponsorizzazione per l'attuazione del programma di manifestazioni denominato "*Maggio Calatabianese 2016*".

### IL RESPONSABILE AREA AMMINISTRATIVA

Premesso che, con deliberazione G.C. n. 38 del 27.04.2016, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il programma denominato "*Maggio Calatabianese 2016*", avente ad oggetto varie manifestazioni, che si terranno durante tutto il mese di maggio, da finanziare, in parte, con fondi propri ed, in parte, ricorrendo a contributi di enti esterni e/o sponsorizzazioni di privati;

Che il Sindaco ha comunicato di voler promuovere le manifestazioni predette anche tramite sponsorizzazioni private, controprestando l'intervento con abbinamenti pubblicitari alle manifestazioni medesime, previa redazione di apposito accordo, al fine di instaurare e sperimentare rapporti di reciproca collaborazione tra pubblico e privato;

#### Dato atto che

- con il superiore provvedimento deliberativo, il Responsabile dell'Area Amministrativa è stato incaricato di predisporre i conseguenti atti gestionali;
- gli accordi di sponsorizzazione, previsti dall'art. 119 del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali (D.Lgs. n. 267/2000), sono finalizzati a produrre efficaci sinergie tra il Comune ed il mondo produttivo in relazione a manifestazioni caratterizzanti la Comunità Locale;
- le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali;
- il risultato della sponsorizzazione deve, pertanto, concretizzarsi nella realizzazione di una economia di bilancio, totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello sponsor;

- le sponsorizzazioni non possono essere in contrasto con gli interessi pubblici che l'Ente deve perseguire e devono escludere ogni forma di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, oltre che essere consone e compatibili con l'immagine dell'Ente;
- i contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con altri soggetti pubblici, con associazioni senza fini di lucro e con soggetti privati (ditte, società, cooperative o altri organismi) che non abbiano, in atto, controversie o conflitti di natura giuridica con il Comune, per realizzare o acquisire a titolo gratuito servizi, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari dell'ente;

**Ritenuto necessario formalizzare gli elementi essenziali dell'accordo di sponsorizzazione, come da allegato schema;**

**Visti gli artt. 98 e segg. del vigente regolamento dei contratti;**


### **D E T E R M I N A**

**Di ricorrere a forme di sponsorizzazioni private per promuovere il programma di manifestazioni denominato "Maggio Calatabianese 2016", durante tutto il mese di maggio, controprestando l'intervento con abbinamenti pubblicitari alle manifestazioni;**

**Di dare atto che responsabile del procedimento è il responsabile del Servizio Socio Culturale, Maria Vasta;**

**Di approvare l'allegato schema di accordo di sponsorizzazione che regola i rapporti tra gli sponsors privati ed il Comune di Calatabiano per la promozione del programma di manifestazioni in oggetto.**

**IL RESPONSABILE DELL' AREA AMMINISTRATIVA  
(Comm. Isp. Sup. Carmelo Paone)**





# **COMUNE DI CALATABIANO**

**(PROVINCIA DI CATANIA)**

## ***PROGRAMMA DI MANIFESTAZIONI "MAGGIO CALATABIANESE"***

***EDIZIONE 2016***

***ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE***

### **Premesso che**

- con deliberazione G.C. n. 38 del 26.04.2016, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il programma denominato "Maggio Calatabianese 2016";
- nell'ambito del suddetto programma, si terranno varie manifestazioni che si svolgeranno durante tutto il mese di maggio;
- in occasione delle succitate manifestazioni, è intento dell'Amministrazione Comunale ricorrere a forme di sponsorizzazione volte a produrre efficaci sinergie tra il Comune di Calatabiano ed il mondo produttivo in relazione a manifestazioni caratterizzanti la Comunità Locale, ai fini dello sviluppo del territorio;
- il Sindaco ha comunicato di voler promuovere le manifestazioni predette anche tramite sponsorizzazioni private, controprestando l'intervento con abbinamenti pubblicitari alle manifestazioni medesime, previa redazione di apposito accordo, al fine di instaurare e sperimentare rapporti di reciproca collaborazione tra pubblico e privato;
- risulta, pertanto, necessario formalizzare gli elementi essenziali dell'accordo di sponsorizzazione;

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

**Tra il Comune di Calatabiano, rappresentato dal Sindaco pro-tempore ed i soggetti privati sottoscrittori del presente accordo e denominati "sponsors", si conviene quanto segue:**

#### **Art.1**

##### **Oggetto e finalità**

1. Oggetto del presente accordo è la sponsorizzazione del programma di manifestazioni denominato "*Maggio Calatabianese*" – Edizione 2016 -, che si terranno durante il mese di maggio, con la finalità dell'acquisizione di beni e servizi da parte dell'ente mediante ricorso a sponsors.

#### **Art.2**

##### **Tipologia di sponsorizzazione**

1. Ai fini del presente accordo sono denominati sponsors delle manifestazioni di cui all'art. 1 ed hanno, pertanto, diritto ai servizi resi dal Comune e specificati nell'articolo 4 del presente accordo i soggetti privati che contribuiranno mediante corrispettivi in denaro o in beni e/o servizi, a sostenere l'organizzazione dell'iniziativa.

#### **Art.3**

##### **Obblighi degli sponsors**

1. Gli sponsors si impegnano, con la sottoscrizione del presente accordo, ad erogare il corrispettivo determinato in denaro o in beni e/o servizi.
2. In ogni caso gli sponsors dovranno osservare, ai fini del mantenimento dell'unitarietà del progetto, le direttive del competente Servizio del Comune (Sport, Turismo e Spettacolo ) ed Assessorato preposto.
3. Gli sponsors, inoltre, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, mettono a disposizione del Comune adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logo-tipo scelto.
4. Gli sponsors hanno l'obbligo di eseguire la prestazione concordata anche se non realizza il ritorno pubblicitario sperato.

#### **Art. 4**

#### **Obblighi del Comune (sponsee)**

1. Il Comune di Calatabiano (sponsee) si impegna, nei confronti degli sponsors, a prestazioni di natura pubblicitaria.

#### **Art. 5**

#### **Clausole di non esclusività**

1. Ai sensi del presente accordo nessun sottoscrittore può essere considerato sponsor esclusivo della manifestazione.
2. In ogni caso il corrispettivo di sponsorizzazione sottoscritto non potrà subire variazioni in diminuzione anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo inferiore da quello previsto dagli sponsors.

**ELENCO SPONSORS**

**SPONSOR**

**IMPORTO**  
**in denaro in beni e/o servizi**

**FIRMA**

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

**LETTO E SOTTOSCRITTO PER IL COMUNE**

**Lì,**

**IL SINDACO**  
**(dr. Giuseppe Intelisano)**